



IX Informe Infoempleo-Spring Professional sobre Postgrados con más empleabilidad

Solo el 1,4% de las ofertas de empleo en España solicita una titulación de postgrado

- En nuestro país, los estudios de postgrado no son un requisito obligatorio para optar a un puesto de trabajo, pero sí son un elemento diferenciador en la empleabilidad de un candidato.
- Este porcentaje (1,4% de toda la oferta de empleo nacional frente al 1,7% del año pasado y al 2% de hace dos años) se dispara cuando nos centramos en ofertas dirigidas expresamente a candidatos con formación universitaria en las que se valora contar con un máster o postgrado, donde es el 35,2% de ellas las que solicita esta especialización (aunque también se reduce interanualmente este porcentaje, un año atrás era de un 39,2%).
- El rango salarial también varía en función del nivel de estudios del trabajador. A más formación, más salario, por ejemplo, un trabajador con un máster o postgrado cobra 12.114 euros más que un trabajador con estudios básicos.
- Por sectores, las empresas vinculadas con la Enseñanza y Formación son este año las que más valoran que los candidatos cuenten con formación de postgrado, requisito que aparece en el 20,8% de su oferta de empleo (0,9 puntos porcentuales más que hace un año). Tras este sector aparece Calidad y Medioambiente (14,9%) y Asesoría Jurídica (14,5%).
- Dentro de la categoría de directivos, el postgrado es más demandado en aquellas ofertas dirigidas al Director de Área Educativa (54,3%), al Director de Desarrollo de RRHH (46,7%), al Director de Medioambiente (44,8%) y al Subdirector General (39%).
- Y para la categoría de mandos intermedios, esta titulación es necesaria para optar al puesto de Jefe de Asesoría Fiscal (43,7%), al de Jefe de Auditoría (35%), al Jefe de Prevención de Riesgos Laborales (28,7%) y al de Responsable de Social Media Optimization (21,6%).
- Por autonomías, la Comunidad de Madrid (6,3%), Andalucía (5,4%) y Cataluña (5,1%) ocupan las primeras posiciones en cuanto a las regiones que más valoran la titulación de postgrado, a pesar de perder fuerza en comparación con el ejercicio anterior (-1,9 puntos porcentuales, -1,8 p.p., y -2,8 p.p., respectivamente). Es más, Andalucía adelanta a la comunidad catalana en esta edición.

Madrid, 26 de septiembre de 2019.- En el mercado laboral español no es un requerimiento obligatorio la formación de postgrado a la hora de optar a un puesto de trabajo, sin embargo, en muchos casos sí que se convierte en un elemento que marca la diferencia.



Y aunque se frena la tendencia en las ofertas de empleo de establecer como requisito fundamental este tipo de especialización (del 2% hace dos años al 1,4% actual), los expertos en selección reconocen que un candidato con este tipo de formación cuenta con un conocimiento cualificado que encajará mejor con lo que las empresas busquen.

Es por ello que [Spring Professional](#), la firma del grupo Adecco especializada en consultoría de selección para mandos intermedios y directivos, e [Infoempleo](#), portal de empleo de referencia en España, ofrecen un análisis de las titulaciones de postgrado con mayores salidas profesionales, que se engloba dentro del [Informe Infoempleo Adecco 2018: Oferta y demanda de empleo en España](#).

El 1,4% de las ofertas de empleo publicadas en nuestro país **señala como requisito** mínimo obligatorio que los candidatos **cuenten con estudios de postgrado; una cifra que asciende hasta el 35,2% cuando este tipo de formación superior pasa a ser considerada un generador de valor diferencial para la candidatura.**

En palabras de **Alexandra Andrade, directora de Spring Professional**: “aunque no se trate de un requisito imprescindible, la formación de postgrado es importante a la hora de diferenciarse de los demás candidatos que están optando al mismo puesto porque demuestra unas competencias y aptitudes que orientan al seleccionador sobre el perfil del entrevistado: cultura de esfuerzo, voluntad de aprender, adaptación al cambio, etc. así como las habilidades adquiridas en este tipo de formación que son casi más determinantes que el propio contenido educativo”.

Según **Jorge Guelbenzu, director general de Infoempleo**: “antes de apostar por un máster, hay que dedicar mucho tiempo a bucear por la cada vez más inmensa oferta que existe. Contamos con un gran abanico de universidades, escuelas de negocio y centros formativos que ofrecen desde programas muy generalistas a otros más especializados. Conocer su historia, trayectoria y reputación, valorar el contenido de sus programas y el claustro de profesores, contactar con el colectivo de alumni y analizar las diferentes salidas profesionales para las que habilitan son algunas de las claves que hay que tener en cuenta antes de tomar la decisión”.

Empleabilidad y postgrado

La formación de postgrado abre un amplio abanico de posibilidades al empleado en el mercado de trabajo. En muchos casos funciona como trampolín para aquellos jóvenes que buscan una primera oportunidad en el mundo laboral convirtiéndose en un elemento diferenciador para la decisión de los reclutadores.

Para los profesionales con experiencia, el postgrado garantiza la empleabilidad y facilita la mejora de categoría profesional.

Aun así, en España, tan **sólo el 1,4% de las ofertas de empleo demanda este tipo de titulación como requisito, por lo que no lo podemos considerar indispensable para conseguir un puesto de trabajo.**

Pero este porcentaje se potencia cuando nos centramos únicamente en **aquellas ofertas destinadas a titulados universitarios en las que el 35,2% exige un postgrado para acceder al empleo o al menos lo solicitan como valor diferencial¹.**

¹ Ofertas en las que se indica que esta formación es valorable o altamente valorable.



No obstante, en este último ejercicio se aprecia una disminución considerable (de un 39,2% hace 12 meses al 35,2% actual), causado por la evolución de la oferta de empleo por categorías profesionales, que este año **se ha visto mermada en dirección, mandos y empleados**, provocando con ello la disminución de las tasas de demanda de candidatos con formación superior.

Pese a este declive, el nivel formativo del empleado sigue siendo uno de los factores que más influye en la fijación de retribuciones: un trabajador con máster cobra 12.114 euros anuales más que un trabajador sin estudios, lo que demuestra que, **a mayor formación, mayor es también la remuneración**.

Salario promedio según el nivel formativo máximo del empleado	
Nivel formativo máximo	Salario bruto (€/año)
Máster o postgrado	29.706,60 €
Doctorado	23.386,29 €
Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	25.445,43 €
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	21.496,19 €
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	18.703,51 €
Bachillerato o equivalente	18.583,07 €
Sin estudios	17.562,50 €
Educación Secundaria Obligatoria, Graduado escolar o equivalente	16.523,78 €

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2018. Oferta y demanda de empleo en España

Sectores que más demandan los postgrados

En algunas ocasiones, los estudios de postgrado son la única vía de acceso para ciertos puestos de trabajo ya sea por la propia naturaleza del perfil o por una cuestión legal como el requerimiento de una certificación específica para poder ejercer dicha profesión: abogados, ciertos educadores, arquitectos, ingenieros, etc.

Esta tendencia queda reflejada en el análisis por sectores del informe: las ofertas de empleo vinculadas con la **Enseñanza y la Formación** son ahora las que más valoran los estudios de postgrado, requisito que se demanda en el **20,8%** de ellas y que supone un incremento de 0,9 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

Este año, por primera vez, el sector de **Calidad y Medioambiente** se encuentra en segunda posición (14,9%) aunque más por el mayor descenso de otros sectores en cuanto a estos requisitos que por su peso ya que desciende también 0,9 puntos desde hace un año. Y entre los tres primeros sectores, como viene siendo habitual, vuelve a estar la **Asesoría Jurídica** con un 14,5% de las ofertas pidiendo postgrados (-5,4 p.p.).



Menos del 10% de las ofertas de empleo de los sectores de **Informática (9,3%)**, **Investigación (7,9%)**, **Telecomunicaciones (7,2%)** y **Consultoría General (6%)** establecen como requisito base este tipo de formación en sus contratos. En cambio, el comportamiento ha sido distinto para cada una de ellas. El número de ofertas del sector de la **Investigación** que demanda postgrados se ha disparado en este último año pasando de un **1,5% en 2017 al 7,9% de 2018 (+6,4 p.p.)**, sin embargo, las ofertas vinculadas con estas titulaciones en los otros sectores mencionados anteriormente han sufrido reducciones, en algunos casos bastante notables: **-0,7 puntos porcentuales en el sector de la Informática**, **-4,4 p.p. en Telecomunicaciones** y **-3,6 puntos en Consultoría**.

También **crece de manera importante** en su demanda de postgrados el sector de **las Agencias de Comunicación (5,8%; +4,3 p.p.)**, el **Aeronáutico (5,3%; +4 p.p.)**, las **Ingenierías (5,2%; + 3,2 p.p.)**, **Internet (4,9%; +2,5 p.p.)** o **Consultoría Informática y/o Telecomunicaciones (4,7%; +3,2 puntos)**. Igualmente es notable el aumento de esta demanda de formación en el sector **publicitario (4,7%; +3,4 p.p.)** y en el de **Obras Públicas (4,5%; + 3,2 puntos porcentuales)**.

Valoración de estudios de postgrado por sectores en las ofertas de empleo				
Sectores	Ofertas		MBA	Otras Materias
	2018	2017		
Enseñanza / Formación	20,8%	19,9%	11,7%	88,3%
Calidad y Medio Ambiente	14,9%	15,8%	19,7%	80,3%
Asesoría Jurídica	14,5%	19,9%	17,2%	82,8%
Informática	9,3%	10,0%	20,1%	79,9%
Investigación	7,9%	1,5%	7,4%	92,6%
Telecomunicaciones	7,2%	11,6%	20,9%	79,1%
Consultoría General	6,0%	9,6%	22,5%	77,5%
Agencias de Comunicación	5,8%	1,5%	12,0%	88,0%
Aeronáutico	5,3%	1,3%	34,3%	65,7%
Ingeniería	5,2%	2,0%	38,7%	61,3%
Internet	4,9%	2,4%	35,4%	64,6%
Consultoría Informática/Telecomunicación	4,7%	1,5%	16,4%	83,6%
Publicidad	4,7%	1,3%	11,6%	88,4%
Obras Públicas	4,5%	1,2%	38,0%	62,0%
Estudios de Arquitectura/Decoración	4,2%	1,3%	23,9%	76,1%
Medios de Comunicación	3,3%	1,2%	33,9%	66,1%
Auditoría	3,2%	1,3%	49,3%	50,7%
Naval	2,9%	1,1%	18,0%	82,0%
Información y Asesoramiento	2,6%	1,3%	56,0%	44,0%
Música	2,3%	1,3%	16,0%	84,0%
Actividades Extractivas	2,1%	1,2%	12,6%	87,4%
Deportes	1,9%	1,3%	14,0%	86,0%
Producción Audiovisual	1,7%	1,3%	55,1%	44,9%
Cosmética y Belleza	1,4%	1,3%	12,3%	87,7%
Equipo de Transporte	1,4%	0,3%	45,2%	54,8%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2018. Oferta y demanda de empleo en España

También es importante señalar la tipología de postgrados que cada sector demanda. En el caso del **MBA (Master of Business Administration)**, más de la mitad de las ofertas vinculadas al



sector de la Información y Asesoramiento (56%) y al sector Audiovisual (55,1%) pide este tipo de formación superior. El sector de la **Auditoría** también se ve afectado por esta tendencia ya que el **49,3%** de sus ofertas de empleo requiere un Máster en Administración y Dirección de empresas.

Por el contrario, hay otros sectores que prefieren estudios de postgrado focalizados en materias más específicas de esa área como es el caso del sector de la **Publicidad (88,4%)**, el de la **Enseñanza y Formación (88,3%)** y el de **Cosmética y Belleza (87,7%)**.

A mayor categoría profesional, mayor exigencia de postgrados

La categoría profesional y la experiencia laboral son factores que intervienen de forma decisiva en la valoración de los estudios de postgrado.

En este sentido, hay dos segmentos claramente diferenciados. Por un lado, las vacantes en las que se busca cubrir **puestos de responsabilidad**. En estos casos, la tasa de ofertas en las que se incluye como requisito contar con estudios de postgrado es superior al del resto de categorías pues es **casi el 17% de las vacantes para directivos las que piden esta formación**. En el lado contrario se encuentran los **empleados** para cuyas vacantes se solicitan estudios de máster en el **1,2% de los casos**. En el ejercicio anterior, la tendencia se repetía, aunque con porcentajes más elevados: **17,7% en el caso de los directivos y 1,3% en el caso de los empleados**.

La explicación de la diferencia de demanda viene dada por las propias funciones que desempeña cada categoría profesional. Para **directivos y mandos intermedios se valoran principalmente programas que doten de conocimientos de gestión y dirección**, mientras que para **técnicos** se solicitan **programas especializados** en la realización de las tareas que deben desempeñar. Este año la de **técnicos ha sido la única categoría que se ha conseguido un aumento de más de cuatro puntos** en la demanda de este tipo de estudios (11%), superando así a los **mandos intermedios** (8,5%) que sufren un descenso de 6 décimas interanuales.

Para la categoría de **empleados** se buscan otros valores en el desarrollo profesional que no pasan necesariamente por la formación de postgrado, de ahí que sea un requisito apenas presente en la oferta (el 1,2% antes mencionado).

Y así queda reflejado en el tipo de máster que se solicita en las ofertas: **el MBA es exigido en el 47,7% de las propuestas para cargos directivos** mientras que para **técnicos** sólo se pide como requisito en el **16%** de ellas (en esta categoría se valoran otras temáticas a estudiar durante el postgrado).

Valoración de estudios de postgrado por categorías profesionales en las ofertas de empleo				
Categorías Profesionales	Ofertas		MBA	Otras Materias
	2018	2017		
Dirección	16,8%	17,7%	47,7%	51,3%
Mandos	8,5%	9,1%	45,6%	54,4%
Técnicos	11,0%	6,6%	16,0%	84,0%
Empleados	1,2%	1,3%	30,6%	69,4%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2018. Oferta y demanda de empleo en España



Yendo más allá, podemos analizar los puestos de trabajo que más valoran contar con formación de postgrado en función de la categoría profesional a la que pertenecen. Así, dentro de la categoría de **directivos**, el postgrado es más demandado en aquellas ofertas dirigidas al **Director de Área Educativa (54,3%)**, al **Director de Desarrollo de RRHH (46,7%)**, al **Director de Medioambiente (44,8%)** y al **Subdirector General (39%)**.

Para la categoría de **mandos intermedios**, esta titulación es necesaria para optar al puesto de **Jefe de Asesoría Fiscal (43,7%)**, al **Jefe de Auditoría (35%)**, al **Jefe de prevención de riesgos laborales (28,7%)** y al **Responsable de Social Media Optimization (21,6%)**.

En cuanto a **perfiles técnicos** se refiere, el postgrado se solicita para ser **Especialista en SEO (58,4%)**, **Investigador i+D (51,3%)**, **Trafficker (50%)** y **Abogado (36,2%)**.

Por último, en la categoría profesional de **empleados**, el postgrado es necesario para optar a puestos como el de **Entrenador (6,8%)**, **Repostero (1,6%)**, **Operador de Sistemas y Redes (0,8%)** y **Monitor (0,8%)**.

Las comunidades que más demandan postgrado

En el reparto de porcentajes por comunidades autónomas, **la Comunidad de Madrid (6,3%) y Andalucía (5,4%)** ocupan las primeras posiciones convirtiéndose así en las regiones que más solicitan estudios de postgrado en sus ofertas de empleo. A pesar de su posición privilegiada, ambas comunidades autónomas han sufrido un descenso de casi 2 puntos porcentuales de sus ofertas en comparación con el año pasado, aunque eso no ha evitado que **la comunidad andaluza avance una posición** debido al peor comportamiento catalán (-1,9 puntos porcentuales en el primer caso, -1,8 puntos en la autonomía andaluza).

Efectivamente, **Cataluña**, que en el ejercicio anterior se colocaba segunda con el 7,9% de las ofertas, **cae una posición perdiendo 2,8 p.p., hasta el 5,1%**. A continuación, y a pesar de encontrarse entre las diez autonomías que más demandan postgrados en sus ofertas laborales, también han sufrido importantes caídas **País Vasco (4,9%; -2,3 p.p.)**, **Castilla y León (4,7%; -1,9 p.p.)**, **la Comunidad Valenciana**, sexta (**4%; -0,6 puntos**) y **Galicia (3,3%; -2 p.p.)**, que es décima.

El efecto contrario lo ha vivido **Extremadura** que ha experimentado la mayor subida en cuanto a la exigencia de este requisito. Ahora, el **3,8%** de ofertas de la región extremeña demanda este tipo de titulación como vía de acceso al empleo, que supone **un crecimiento de 2,5 puntos porcentuales interanuales y que la sitúan en el séptimo puesto del ranking**.

Completan la lista de **las diez primeras autonomías**, **Canarias (3,6%; +1,4 p.p.)** y **La Rioja (3,5%; +0,4 puntos)**, en octava y novena posición, respectivamente.

En el otro extremo, **Castilla-La Mancha** ocupa la última posición (2,2%; pierde 7 décimas) y por encima de esta comunidad están **Cantabria (2,3%)**, **Asturias (2,4%)**, **Baleares (2,6%)**, **Navarra (2,8%)**, **Aragón (3%)** y **la Región de Murcia (3,2%)**, todas ellas con ligeras variaciones con respecto a la edición anterior del informe.

En lo referido a las regiones **donde más se especifica** que la formación de postgrado **sea un MBA** ocurre el efecto contrario, **Castilla-La Mancha** ocupa el primer lugar con el **47,1%**. Le sigue **La Rioja**, con un 43,9% de las ofertas de postgrado especificando esa formación y en tercer



lugar se encuentra **Cantabria**, que lo solicita en un 42,5% de sus ofertas de empleo para postgraduados.

Por último, entre las autonomías que dan más valor a **postgrados o máster que tienen relación con materias específicas de su ámbito** destacan **la Comunidad Valenciana, Extremadura y Canarias**, con un **72,7%, 71,6% y 69,6%**, respectivamente.

Valoración de estudios de postgrado en las ofertas de empleo por Comunidad Autónoma				
CCAA	Ofertas		MBA	Otras Materias
	2018	2017		
Comunidad de Madrid	6,3%	8,2%	39,6%	60,4%
Andalucía	5,4%	7,2%	33,3%	66,7%
Cataluña	5,1%	7,9%	36,5%	63,5%
País Vasco	4,9%	7,2%	36,6%	63,4%
Castilla y León	4,7%	6,6%	35,6%	64,4%
Comunidad Valenciana	4,0%	4,6%	27,3%	72,7%
Extremadura	3,8%	1,3%	28,4%	71,6%
Canarias	3,6%	2,2%	30,4%	69,6%
La Rioja	3,5%	3,1%	43,9%	56,1%
Galicia	3,4%	5,4%	38,0%	62,0%
Región de Murcia	3,2%	3,0%	40,5%	59,5%
Aragón	3,0%	3,1%	34,3%	65,7%
Navarra	2,8%	1,4%	40,2%	59,8%
Islas Baleares	2,6%	2,3%	34,5%	65,5%
Asturias	2,4%	3,3%	32,7%	67,3%
Cantabria	2,3%	1,5%	42,5%	57,5%
Castilla-La Mancha	2,2%	2,9%	47,1%	52,9%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2018. Oferta y demanda de empleo en España

Sobre Spring Professional

Spring Professional es la firma especializada en la búsqueda, selección y evaluación de ejecutivos, mandos medios y directivos del Grupo Adecco a nivel internacional. Con oficinas repartidas en 23 países y un equipo de más de 1.000 consultores.

En España, Spring Professional tiene presencia en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Aragón, Andalucía, Galicia, País Vasco, la Comunidad Valenciana, Castilla y León y en la Región de Murcia.

Visítanos en www.springsopin.com y en nuestro blog <https://blogcandidatos.springspain.com/>



Sobre Infoempleo

[Infoempleo](#) es uno de los portales de empleo de referencia en España. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la búsqueda y gestión del talento. Además, realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo. Además, acaba de lanzar su nueva app para la búsqueda de oportunidades a través del *smartphone*.

Pertenece al Grupo Vocento y cuenta con más de 30 años de experiencia en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con más de 5,9 millones de usuarios registrados y más de 80.000 clientes.

Es *partner* español en exclusiva de "The Network", una red internacional de portales de empleo que permite acceder a más de 356 millones de candidatos en todo el mundo. Además, cuenta con su propio portal de formación, [Avanzaentucarrera.com](#), que reúne la oferta formativa de 37.000 centros y una completa selección de recursos de orientación y asesoramiento.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdigüero / Patricia Herencias / Irene González
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com
irene.GAmo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es

Susana Saavedra
Comunicación Infoempleo
Tlf: 91.514.18.27
ssaavedra@infoempleo.com